

Prix Développement français en Suisse



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

Lors de son ouverture en 2010, Vatel Switzerland a relevé le défi risqué de s'immiscer dans le cercle exclusif des écoles hôtelières suisses et de revendiquer sa place comme destination de référence pour les étudiants désireux d'acquérir la formation en management hôtelier international. En un peu plus de 3 ans, le campus de Suisse a hissé haut les couleurs du groupe français Vatel en augmentant sa population estudiantine de 360% et en proposant à ses managers en herbe un savant mélange entre théorie et pratique, une formule qui a fait ses preuves tout au long des 31 années d'existence du groupe.

Loin des coutumes des plus grands Chefs, Vatel Switzerland est fière de partager sa recette et de confier que le secret repose sur une subtile combinaison du savoir-faire français, de la tradition séculaire de l'hospitalité suisse et du souci constant d'offrir un service personnalisé à un nombre restreint d'étudiants triés sur le volet.

Dès sa création, l'établissement s'est fixé comme objectif principal de marier les meilleures connaissances des deux pays sur un même campus et d'intégrer cette dualité dans tous les aspects de son fonctionnement. Aussi, Vatel Switzerland décerne-t-elle aujourd'hui un Bachelor et Master français enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles de France, tout en effectuant un audit auprès des autorités suisses pour décerner simultanément dès 2015 des diplômes helvétiques. Cette duplicité se retrouve aussi dans l'organisation académique des cours qui sont évalués selon un barème français, mais en intégrant les attentes d'un public international propre au milieu éducatif suisse notamment en offrant les cours en section anglophone également.

Seule école hôtelière de Suisse à posséder son propre hôtel d'application ouvert au public avec un large espace dédié aux congrès – l'Hôtel Vatel **** – , Vatel Switzerland a aussi souhaité faire figure de pionnière dans son genre en confirmant son appartenance au premier groupe d'écoles de management hôtelier au monde par le biais de l'enseignement sur tablettes uniquement réduisant son empreinte carbone de manière significative. Elle a aussi lancé la première spécialisation Master du pays en management des ressources humaines dans le secteur hôtelier, dans l'espoir d'apporter plus de solutions au problème grandissant de la rotation de personnel qui compte pour des pertes massives de revenu au sein des hôtels en France et à l'étranger.



Si Vatel Switzerland compte aujourd'hui plus de 45 nationalités faisant d'elle une des écoles les plus internationales par rapport à son nombre d'étudiants, elle demeure un choix particulièrement intéressant pour les jeunes français qui représentent plus de 40% des jeunes fréquentant l'établissement. À l'orée de sa quatrième année d'opération, l'école peut être fière d'avoir remporté le pari qu'elle s'était fixée en 2010 et d'envisager le futur avec confiance et sérénité. La preuve aux nouveaux bâtiments qui sont déjà prévus pour 2015 en Valais afin de continuer à offrir une formation de haut niveau ou peut-être même suivre la volonté de François Vatel, genevois au service de la Cour de France, qui nourrissait la passion du travail bien fait et le respect de la précision !

www.vatel.ch

Prix Développement suisse en France

edsi-tech
internet solutions

EDSI-Tech Sàrl : une expertise à la pointe de la technologie

Fondée en 2005, EDSI-Tech est spécialisée dans la recherche et le développement d'applications web et mobile. Elle propose également des services d'hébergement et de consulting. Située à l'EPFL Innovation Park (Lausanne), elle emploie actuellement 8 personnes. Présente depuis 2012 au parc technologique de Savoie Technolac (Bourget-du-Lac) pour le développement d'affaires en France, elle est au cœur de l'innovation.

Elle a le plaisir de compter British American Tobacco, la Confédération Suisse, le Centre Hospitalier Universitaire Vaudois (CHUV) et l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne parmi ses clients. Sa structure lui permet d'être flexible dans les projets entrepris, qu'ils soient développés pour des PME ou de grandes institutions.

Avide de nouvelles technologies, EDSI-Tech propose des produits innovants tout en restant facile d'utilisation à l'image de sa dernière création, MyCity, un système de statistiques pour le tourisme.

Il est composé d'un guide mobile pour les visiteurs et d'un système de gestion touristique pour les offices, permettant notamment l'accès à des statistiques détaillées sur leur région. MyCity offre aux destinations clientes une meilleure connaissance de leurs hôtes afin d'améliorer leurs offres. MyCity : une expérience unique grâce aux recommandations personnalisées

La force du guide mobile MyCity est l'apprentissage automatique des goûts du visiteur. Celui-ci se voit offrir des recommandations personnalisées qui pourraient l'intéresser. Ce système lui garantit ainsi une expérience unique.

L'application MyCity fonctionne comme un guide interactif multilingue : elle comporte une carte visible hors ligne permettant à l'utilisateur de s'orienter et de s'informer sur ce qui l'entoure. Les points d'intérêts lui sont notifiés afin qu'il puisse visiter la région sans rester plongé dans son téléphone.

D'autres fonctionnalités interactives peuvent y être ajoutées.

MyCity : des statistiques précises, en temps réel

L'originalité des statistiques fournies réside dans le fait qu'elles sont issues directement des visiteurs et accessibles en temps réel. Cela permet de garantir la fiabilité des données et d'augmenter la réactivité des destinations.



C'est grâce à l'apprentissage automatique du comportement des visiteurs sur le terrain que MyCity peut fournir des statistiques très détaillées aux destinations, tout en préservant la vie privée des utilisateurs de l'application. La fonctionnalité de requêtes personnalisées permet d'obtenir des rapports précis combinant plusieurs éléments tels qu'un groupe cible, une période ou une attraction spécifique par exemple.

Ce produit, reconnu particulièrement innovant par la Commission pour les Technologies et l'Information (CTI), bénéficie aussi du soutien de l'EPFL et du Canton de Vaud pour sa commercialisation.

Perspectives

EDSI-Tech va faire évoluer le système pour qu'il devienne un outil complet de planification de voyage permettant aux destinations d'accompagner leurs visiteurs avant, pendant et après leur séjour. Il va également s'étendre aux personnes ne disposant pas de smartphones.

www.edsi-tech.com