

Pays-d'Enhaut

Une application pour randonner gourmand

Par Raphaël Delessert. Mis à jour le 25.08.2014

Le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut guide les promeneurs sur les sentiers du fromage.



Image: Les Vias du fromage

Partager & Commenter

Gratuite, cette application pour téléphones portables fera saliver les gourmands et travailler les mollets des randonneurs qui arpentent le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut.

Baptisée «Les Vias du fromage», l'application ressuscite les anciennes voies de communication empruntées pour le transport du fromage par le col de Jaman aux XVIIe et XVIIIe siècle.

Les chevilles ouvrières du parc ont planché pendant un an et demi sur le sujet: «Des itinéraires

existent depuis 2007 et la création du parc, mais ils sont destinés à un public plutôt sportif. Nous avons voulu compléter cette offre avec des chemins de randonnée qui traversent les vallées et peuvent être empruntés par les enfants», détaille Florent Liardet, le chef de projet.

Ludique et géolocalisée

Deux voies rendent ainsi hommage aux fromages à pâte dure qui sont rois dans la région: L'Étivaz et le Gruyère. La première relie Les Avants (commune de Montreux) à L'Étivaz ou Rougemont. La seconde part également des Avants, traverse l'Intyamon et aboutit à Charmey (FR). Les deux tracés sont eux-mêmes segmentés en 21 étapes, dont le départ ou l'arrivée sont accessibles en transports publics; comptez une heure de marche pour l'étape la plus courte et quatre heures pour la plus longue.

Des dizaines de points d'intérêt culturels, naturels, historiques et en lien avec l'économie fromagère sont recensés par l'application. Entièrement géolocalisée – le randonneur est informé sur son environnement direct – elle offre en plus un volet ludique: «La quête du fromage» invite les promeneurs à se muer en détectives, glaner des points et voir leurs efforts récompensés par des morceaux d'Étivaz ou de Gruyère.

www.gruyerepaysdenhaut.ch (24 heures)

Créé: 25.08.2014, 16h36

Aucun commentaire pour le moment