

Les voies du fromage sont accessibles sur app

TOURISME Elle a déjà fait le tour du canton de Vaud. Elle se lance dans le fromage. Sur la base de son système d'informations et de statistiques My-City, la start-up EDSI-Tech a mis au point une application guide pour le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut qui s'étend entre Montreux et Gstaad en passant par Bulle et Gruyères.

Les Vias du fromage «suivent au plus près les anciennes voies de communication répertoriées par ViaStoria et empruntées notamment pour le transport de fromage au XVIIe et XVIIIe siècles», expliquent les initiateurs du projet. Et pas n'importe quels fromages: Gruyère AOP et L'Etivaz AOP. Autant de balades plus ou moins longues agrémentées d'informations non seulement sur les deux célébrités locales, mais sur d'autres produits, sur la nature, la culture et autres particularités du Parc.

Une fois connecté le marcheur choisit sa balade sur son application gratuite. Puis, accède «non seulement à son descriptif détaillé et cartographié, mais également aux points d'intérêt recommandés en fonction de ses préférences, aux médias interactifs et à l'agenda des manifestations». Préférences car le système de la start-up – sise à l'Innovation Park de l'EPFL et disposant d'une succursale au Savoie-Technolac (F) – comprend un algorithme qui approche le comportement de l'utilisateur en fonction des données fournies (âge, sexe, intérêts, etc.) et perçues. Autant de données qui permettent aussi au Parc d'affiner son offre.

A cela s'ajoute un aspect ludique: un jeu sur la région qui permet de conquérir le trophée des armaillis, celui des muletiers et si, on est vraiment doué, celui des barons du fromage. **A.Gd**