

Le PNR met à disposition une «app» dernier cri

PATRIMOINE.

Les vias du fromage: c'est le nom de l'application pour téléphone mobile entièrement géolocalisée lancée par le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut. Elle apporte les informations adéquates, au bon moment, le long de deux itinéraires historiques. **page 5**



RÉGINE GAPANY

L'«app» Les vias du fromage, l'info fournie sur un plateau

TOURISME. Le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut lance une application pour téléphones mobiles entièrement géolocalisée. Randonnez! L'info vous suivra.

JEAN GODEL

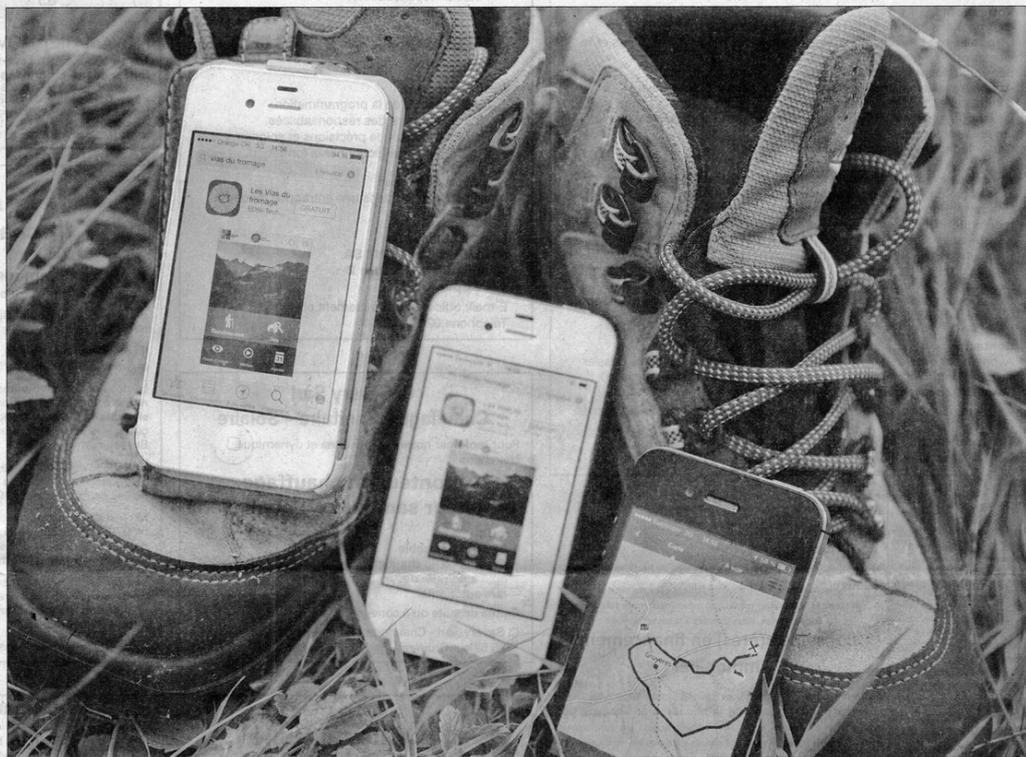
Avec son application pour téléphone mobile Les vias du fromage, présentée hier à Pringy, le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (PNR) dispose de ce qui se fait de mieux en termes d'information touristique in situ. Disponible en trois langues (français, allemand, anglais) pour les systèmes iOS et Android, la nouvelle «app» fournit en temps réel les informations utiles au randonneur selon l'endroit où il se trouve sur l'un des deux itinéraires couverts: la via le gruyère AOP (de La Valsainte aux Avants) et la via L'Etivaz AOP (de Rougemont aux Avants), le long des anciennes voies commerciales du gruyère.

Paradoxe de cet outil: mettre en valeur le patrimoine historique et fromager du territoire que couvre le PNR avec les moyens les plus modernes. Outre les informations pratiques (carte utilisable hors ligne, description des étapes, transports publics), l'application est entièrement géolocalisée.

Autrement dit, c'est elle qui vient au randonneur pour lui fournir les données sur son environnement immédiat, sans même qu'il ait à les chercher. Elle embarque d'ailleurs la technologie de la réalité augmentée pour montrer, via la caméra du smartphone, les points forts du territoire traversé.

Jeu interactif intégré

Pour centraliser toutes les infos, l'application n'en est pas moins intelligente: lors de sa première ouverture, le randonneur répond à un bref questionnaire sur ses propres intérêts. Ensuite, l'application le guidera selon ses goûts, vers les points forts à ne pas manquer. A l'heure des repas, cette véritable mère virtuelle indiquera



Avec l'application Les vias du fromage, plus besoin de guide dans le sac à dos, tout est dans le téléphone mobile. Les chaussures de marche, elles, restent utiles. RÉGINE GAPANY

même les lieux de restauration les plus proches. Un agenda des activités du PNR est aussi offert.

Les enfants ne sont pas oubliés avec un jeu de piste interactif, sorte de chasse au trésor le long des itinéraires, de même qu'un quiz sur l'histoire et les traditions de la Gruyère et du Pays-d'Enhaut. Avec, à la clé, des récompenses offertes par les partenaires du PNR.

Patrimoine mis en valeur

Pour Florent Liardet, responsable du projet au PNR, cette

application répond aux trois missions de ce parc d'importance nationale: «Mettre en valeur son patrimoine culturel, renforcer les activités économiques locales axées sur le développement durable, enfin sensibiliser le public à l'environnement en lui fournissant la meilleure information possible sur ce qu'il voit.

Evolutive, cette application sera régulièrement complétée, en technologie et en contenu – dans quelques jours s'ajouteront des films sur la fabrication

du fromage et l'histoire de l'économie fromagère, la liste des alpages producteurs de fromage le long des parcours ou encore de nouvelles épreuves de jeu.

Elle a été développée par EDSI-tech, start-up fondée en 2005 et basée à l'EPFL Innovation Park de Lausanne. Ses concepteurs, qui planchent sur ce projet depuis juillet 2013, se sont basés sur le système MyCity, développé par eux et pour lequel des brevets ont été déposés. Au cœur du système, l'apprentissage automatique (*machine learning*) qui prend en

compte les facteurs environnementaux (météo, jour, heure) ainsi que le comportement du visiteur pour lui faire des recommandations.

Fossé technologique

«Tout est parti du constat qu'un fossé existait entre la technologie disponible et les applications touristiques, souvent pauvres en contenu», explique Jonathan Gander, cofondateur d'EDSI-tech. Ce guide touristique intelligent MyCity a déjà

servi aux applications des Diablerets, de la région du Léman (Vaud:Guide) de même que du campus de l'EPFL.

Devisé à 60 000 francs, le projet a été financé par le PNR et soutenu par le Secrétariat d'Etat à l'économie via son aide à l'innovation touristique Innotour, les Interprofessions du gruyère AOP et de L'Etivaz AOP ainsi que par un don de la Boutique Panda Fribourg (WWF).

www.edsi-tech.com/fr/services/mobile