

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 32'577
Parution: 6x/semaine



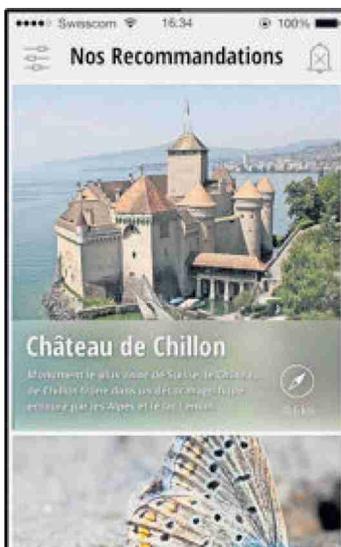
N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 21
Surface: 18'038 mm²

Une application «intelligente» pour faire du tourisme dans le canton

L'Office du tourisme vaudois lance un guide interactif sur smartphone. Ce nouveau système offre des recommandations personnalisées

«Innovante, intuitive et intelligente.» Ce sont les qualificatifs que donne Andreas Banholzer, directeur de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), à *Vaud: Guide*. Du nom de l'application gratuite lancée hier.

Ce nouvel outil touristique est «capable d'anticiper les besoins des gens», annonce Guillaume Dupré, responsable Développement Produits à l'OTV. L'application fonctionne comme un guide interactif. Pour répondre aux attentes du touriste, le système s'appuie sur plusieurs sources d'information: les questions posées à l'internaute pour connaître ses intérêts, la géolocalisation et les facteurs environnementaux, notamment. «L'application ne vous recommandera pas de vous rendre sur un point de vue s'il pleut», donne en exemple Philippe Bonvin, patron d'EDSI-Tech, une société du parc scientifique de



L'application compose avec les préférences du touriste. DR

l'EPFL qui a élaboré ce produit. Le système a été breveté.

Les trois principales fonctionnalités de cette application sont donc les recommandations personnalisées, des itinéraires thématiques et enfin une carte affichant les différents intérêts du touriste. Pour l'instant, cet outil recense quelque 400 points d'intérêt: sites

touristiques, musées, restaurants gastronomiques ou buvettes d'alpage. Les heures d'ouverture y sont précisées.

L'Office du tourisme veut prendre les devants en matière de numérique. «C'est un produit d'avant-garde, note Andreas Banholzer. Je ne pense pas que d'autres offices du tourisme offrent cette possibilité dans le monde. Cela nous donne un avantage concurrentiel pour l'avenir.» Cela répond aussi aux modes de consommation. «Les brochures téléchargées sur notre site sont plus nombreuses que celles distribuées dans nos points d'information», relève Guillaume Dupré.

Les prochaines étapes sont d'étoffer encore l'application. Elle sera ensuite déclinée sur iPad. A terme, l'Office du tourisme souhaite en faire un véritable terminal avec toutes les réservations et les billets d'entrée disponibles dans l'application. **R.B.**



L'application **Vaud: Guide** est disponible sur l'App Store et Google Play