

publié le lundi 18 avril 2016

## Balade œnotouristique

Le développement de balades œnotouristiques dans le canton est l'un des éléments phares du déploiement de Vaud Œnotourisme.

La balade œnotouristique a pour but de développer un itinéraire d'un point A à un point B, mettant en valeur, centralisant les opportunités œnotouristiques à disposition du visiteur (caves, producteurs du terroir, restaurants, particularités touristiques, transports locaux). Une application permet de découvrir cet itinéraire autrement, de visualiser l'offre à disposition, de proposer de nouvelles opportunités commerciales aux prestataires s'investissant dans le concept, et doit également offrir, à terme, de nouvelles perspectives de promotion pour les organes locaux, régionaux et cantonaux.

Ce produit d'appel doit répondre à six objectifs concrets:

- Profiler le canton de Vaud comme LA destination de balades œnotouristiques et balades gourmandes, conduisant à la vision principale du projet, en ayant au minimum une balade œnotouristique dans chaque région vitivinicole (6), au Pays-d'Enhaut et à la Vallée de Joux.
- Mise en valeur de l'offre existante dans un secteur donné, stimuler le développement de l'offre dans ce même secteur et ses environs.
- Faire de cette action un exemple de coordination entre les différentes instances locales, régionales et cantonales concernées (vins, tourisme, produits du terroir, économie, politique).
- Mise en avant du tourisme doux, exploitation des transports publics.
- Contribuer à la création innovante de l'offre œnotouristique vaudoise.
- Contribuer à l'alimentation de la promotion, des supports de communication existants et ceux à venir.

### Premier parcours – région de Morges

La région pilote choisie pour la mise en œuvre de la 1ère balade œnotouristique est la région de Morges dans le vignoble de la Côte. La complexité de l'endroit (vignobles et ville entrecoupés par l'autoroute) sa richesse de produits, de paysages et son dynamisme local sont autant de paramètres qui ont conduit à effectuer ce choix. Les acteurs de la région de Morges ont été informés que le parcours développé s'inscrit dans une démarche cantonale, que l'entier des expériences et des informations acquises se mettront au bénéfice de toutes les régions du Pays de Vaud.

Sans aucun doute, le développement d'un tel produit utilisant les compétences et les atouts des nombreux acteurs concernés, ne peut que donner un exemple concret de la valeur ajoutée issue de la coordination et de la cohésion, en faveur de l'essor de l'œnotourisme.

### Quelques caractéristiques

Le parcours est accessible 7 jours sur 7 car la sélection des POI (points d'intérêt) s'est basée sur la philosophie du concept « pas d'intrusion, pas de frustration ». Nous avons donc veillé à dynamiser le quizz (questions à choix multiple via l'application) avec des indices observables sans devoir entrer dans l'ancre des endroits non accessibles 7 jours sur 7.

La technologie employée, de même que le fil rouge, amènent tous les participants à mettre en œuvre tous leurs sens en combinant des activités émotionnelles (prise de photos, épreuves radar) avec des activités physiques (déplacement sur le parcours) et intellectuelles (les choix multiples à résoudre). La balade œnotouristique est traduite en allemand et en anglais. Le but final reste une interactivité entre le participant et le parcours via un aspect ludique et éducatif.

Vous voulez en savoir plus sur ce produit novateur?

[Présentation balade œnotouristique](#)



Ce site est destiné aux professionnels et aux particuliers souhaitant promouvoir l'œnotourisme vaudois. Si vous souhaitez découvrir les différentes offres œnotouristiques de notre canton, merci de [cliquer ici](#).

**Vaud Terroirs**, Av. des Jordils 1, CH-1001 Lausanne  
Tél. 021 614 24 91 - [info@vaud-oenotourisme.ch](mailto:info@vaud-oenotourisme.ch) - [www.vaud-oenotourisme.ch](http://www.vaud-oenotourisme.ch)

©2016 Vaud Œnotourisme, tous droits réservés, Mentions légales, réalisation DidWeDo\*