

La promotion touristique profite d'un nouvel outil puissant



Une application mobile reliée à un puissant outil de base de données permet de guider et analyser précisément le comportement des touristes en Suisse.

La société EDSI-Tech Sàrl, née à l'EPFL, a créé la suite de logiciels MyCity. Il s'agit d'outils innovants développés pour les des-

tinations touristiques. Une des solutions proposées est l'application mobile: elle intègre tous les événements et points d'intérêt à proposer aux touristes. Ces derniers sont guidés dans l'offre régionale grâce à un ciblage en fonction des préférences de l'utilisateur, de sa provenance et des contraintes ponctuelles comme la météo. Plus d'une dizaine de milliers de téléchargements ont

déjà été effectués. De quoi, pour les destinations, créer des statistiques précieuses au sujet de leurs visiteurs. Autre avantage et non des moindres, une fois que la base de données est renseignée, il est facile de l'utiliser pour créer des bornes interactives ou des sites internet proposant des recommandations personnalisées pour les visiteurs.

Quentin Honsberger ■



**Philippe Bonvin
CEO, ingénieur
informaticien
en systèmes de
communication**

www.edsi-tech.com



PUBLICITÉ

@MyLausanne #lausanne

lausanne-tourisme-&-convention-bureau

CAPITALE DE L'OLYMPISME, DE L'INNOVATION ET DES AFFAIRES

LAUSANNE BUSINESS VALLEY

Le SwissTech Convention Center (EPFL), lieu scientifique et hightech automatisé
Beaulieu, centre majeur suisse de congrès et d'exposition
Le Musée Olympique, une expérience événementielle unique au monde

lcvb.ch

magic pencil | © Lausanne Tourisme | diap.ch