

Une expertise à la pointe de la technologie dans le secteur du tourisme



Philippe Bonvin | Co-fondateur EDSI-Tech

Fondée en 2005 par deux amis passionnés de technologies, EDSI-Tech Sàrl est spécialisée dans le domaine de la recherche et du développement d'applications web et mobiles. Située à l'EPFL Innovation Park (Lausanne) et au Savoie Technolac (Bourget-du-Lac), elle bénéficie de partenariats de recherche et est ainsi au cœur de l'innovation.

Vos références ?

La confiance de clients tels que British American Tobacco, la Confédération Suisse, le Centre Hospitalier Universitaire Vaudois (CHUV) ou encore l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne nous ont permis de croître rapidement jusqu'à employer 8 personnes à ce jour.

Les valeurs d'innovation, d'originalité et de flexibilité que nous prônons pourraient être, à première vue, plus attribuées à la Silicon Valley qu'à la Suisse mais elles sont bel et bien présentes dans le contexte dans lequel nous évoluons et sont complétées par les aspects plus « locaux » d'efficacité et de souci des utilisateurs dans les projets que nous réalisons. Notre devise est d'ailleurs « Vos besoins sont uniques, nos solutions aussi ».

En janvier dernier, nous avons été récompensés par la CFSCI, dans le cadre des 25^e Trophées du commerce franco-suisse, par le prix du développement suisse en France pour la commercialisation de notre dernière innovation : MyCity.

En quoi consiste l'application MyCity ?

MyCity est un système d'accompagnement interactif des visiteurs d'une région. Il est proposé aux offices du tourisme qui souhaitent mieux connaître leurs visiteurs et leur proposer une expérience unique. Il se décline en plusieurs outils adaptés aux différents besoins des visiteurs :

- **Avant le séjour** : un module pour site web permet aux visiteurs qui préparent leur voyage de sélectionner leurs attractions favorites, de bénéficier de recommandations personnalisées en fonction de leur profil et de les exporter sur leur smartphone pour les utiliser sur place, durant leur séjour.

- **Pendant le séjour** : l'application mobile aide les visiteurs à s'orienter et leur garantit de ne rien manquer des attractions à proximité. Les recommandations personnalisées leur permettent de vivre un séjour unique. Pour les visiteurs ne disposant pas de smartphone, les kiosks mis à disposition dans les offices du tourisme leur permettent de profiter tout de même de ces suggestions.

- **Après le séjour** : les offices du tourisme peuvent consulter les **statistiques tirées du comportement** des utilisateurs sur les outils mis à leur disposition. Ils accèdent ainsi à une meilleure connaissance de leurs hôtes et peuvent améliorer leur offre de façon à les fidéliser.

Ce qui différencie MyCity des autres systèmes existants est le fait qu'il propose une véritable interaction entre la région et ses visiteurs, qu'ils bénéficient d'une expérience unique sur place et que les statistiques que la destination en retire lui permettent d'améliorer son offre pour toujours mieux satisfaire ses hôtes. Travailler avec des clients tels que la Région du Léman ou le Réseau de parcs naturels régionaux est passionnant et nous permet de mettre la **technologie au service du tourisme et de la culture**. C'est l'occasion de montrer que la Suisse a beaucoup plus à offrir que des beaux paysages et du chocolat. Au premier rang du Global Innovation Index édité par une agence des Nations Unies, la Suisse a son rôle à jouer en tant que place économique forte et moteur de l'innovation.

Des perspectives encourageantes en terme de développement ?

La CFSCI et plusieurs chambres de commerce nous soutiennent dans la commercialisation de MyCity à l'étranger. Ce produit, reconnu comme particulièrement innovant par la Commission pour les Technologies et l'Information (CTI), bénéficie aussi du soutien de l'EPFL et du canton de Vaud. En février dernier, nous avons exposé au Mobile World Congress de Barcelone aux côtés de 18 start-up suisses. Une bonne occasion de gagner en visibilité et de nouer des contacts qui nous l'espérons seront fructueux !

www.edsi-tech.com