

**TRAIT
D'UNION**

Bulletin d'information de l'Office
du Tourisme du Canton de Vaud

Septembre 2015 – N° 14

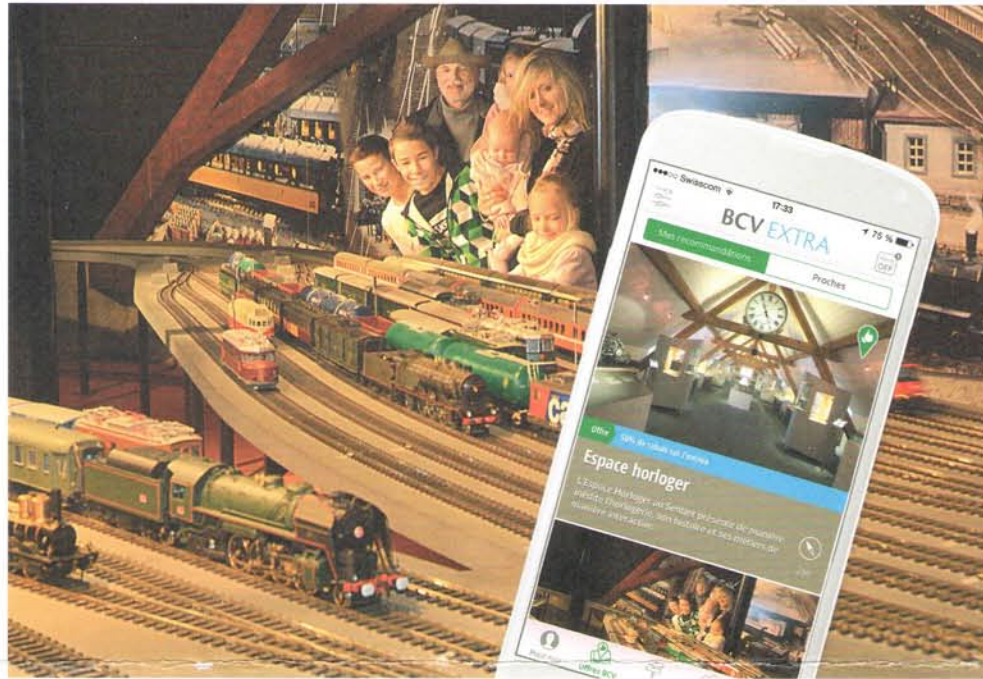


Editorial

Quel honneur et quelle joie d'avoir été sélectionnés pour accueillir les Jeux Olympiques de la Jeunesse de 2020! Le sport occupe une place très importante de notre offre touristique, et contribue fortement au rayonnement de notre région. Nous pouvons nous flatter de compter sur notre territoire la capitale olympique, de nombreuses organisations sportives et des événements sportifs d'importance internationale comme Athletissima ou le Marathon de Lausanne. Les Jeux Olympiques de la jeunesse renforceront cette renommée. Alors que les cérémonies d'ouverture et de clôture feront la part belle à Lausanne, les Alpes et le Jura auront le plaisir d'accueillir toutes les épreuves de neige. Une visibilité sans pareille, pour un événement qui attend un millier d'athlètes et autant de journalistes!

Andreas Banholzer

Directeur de l'Office du Tourisme
du Canton de Vaud



L'OTV et la BCV, ensemble pour les Vaudois

L'OTV et la Banque Cantonale Vaudoise (BCV) ont lancé un nouveau partenariat avec un éventail d'offres touristiques à la clé. Une opportunité unique pour toucher le public de proximité.

La BCV est une véritable institution au sein du canton. Pas moins 50 % de la population vaudoise est en effet cliente de l'établissement. La banque a donc souhaité mettre en avant ce lien fort en récompensant ses clients avec des offres attrayantes au sein de la région.

Pour ce faire, elle a fait appel à l'OTV, qui a ainsi signé son premier partenariat avec une institution privée. Cette opération et la campagne destinée à la relayer donneront une visibilité incomparable aux prestataires vaudois. Avec le franc fort, ce partenariat est une réelle occasion de toucher un public local, toujours à la recherche de bons plans pour ses week-ends et loisirs. L'OTV, avec le soutien des destinations vaudoises, a donc immédiatement saisi l'opportunité. Il a déjà été rejoint par plus de 70 partenaires touristiques.

Des activités variées à deux pas de chez soi

Cette collaboration s'est concrétisée par le lancement du programme BCV EXTRA, tout un éventail d'offres accessibles aux clients BCV sur simple présentation de leur carte Maestro, et exclusivement concentrées sur le territoire vaudois.

Sports, loisirs, événements, culture et patrimoine, gastronomie et vin, nature, etc.: les activités proposées répondent à toutes les envies et se répartissent aux quatre coins du canton, des remontées mécaniques aux musées, en passant par les parcs accrobranches et les sports touristiques.

Pour en profiter, une application mobile sur mesure a été développée. Conçue sur le modèle de l'application Vaud:Guide de l'OTV, elle présente les prestataires et les offres en temps réel. L'utilisateur se voit suggérer des activités en fonction de ses intérêts, de la saison, des différents horaires d'ouverture et de la proximité.

En parallèle, une page Internet regroupe les offres en cours et à venir. A cela s'ajoute une vaste campagne de communication, avec dans les succursales de la banque un dépliant pour la saison d'hiver, des totems et des affiches, des informations sur les écrans multimédias, sans oublier les promotions diffusées sur le site Internet de la BCV et les écrans des Bancomats. Une visibilité sans pareille pour tous les partenaires qui participent au programme!

En Bref

Le canton à l'Expo

Du 26 au 30 septembre prochains, le canton de Vaud sera à l'honneur sur le Pavillon Suisse dans le cadre de l'Expo Universelle de Milan. Pour l'occasion, une exposition sur le thème des 5 sens proposera aux visiteurs venus du monde entier de découvrir les facettes artistiques et intellectuelles de la région.

Rencontre avec les blogueurs

En mai dernier, l'OTV a participé au Salon des blogueurs de voyage à Ajaccio. Blogueurs spécialisés et professionnels du tourisme y étaient réunis. Organisé en deux sessions de «speed-dating», l'événement a permis à l'OTV de rencontrer une trentaine de blogueurs intéressés par la région. Parmi eux, quelques-uns ont fait suite à ces entrevues en se rendant dans le canton, où ils ont puisé des idées pour alimenter leurs blogs ainsi que leurs comptes Facebook et Twitter.



Nouvelle campagne hiver

Sur la lancée de sa première édition, la campagne hiver 2015-2016 de l'OTV s'attachera à promouvoir les destinations hivernales du canton de Vaud comme «créateurs de vos plus beaux souvenirs». Un spot publicitaire est en cours de réalisation pour une diffusion prévue sur les chaînes suisse-allemandes. A travers la rencontre de deux jeunes gens racontant leur histoire d'amour à leur fille, il évoque les paysages enneigés, les diverses activités sportives, l'ambiance chaleureuse et familiale des stations vaudoises. Le spot se terminera par la promotion de 4 offres différentes.

L'OTV aux Etats-Unis

En collaboration avec l'agence Conran PR à New York, l'OTV s'est rendu en mai dernier aux Etats-Unis, à la rencontre de médias d'influence. A New York, Boston et Chicago, des rendez-vous personnalisés ont permis de présenter les grandes actualités de la région de manière personnelle et directe. Plusieurs articles ont déjà été publiés suite à ces présentations, et des visites de presse permettront d'assurer le suivi de ces contacts.



Après le développement, l'exploitation

Voilà près de deux ans que les destinations touristiques vaudoises et l'OTV travaillent sur leur nouveau réseau de sites internet. L'ère de l'exploitation est désormais venue.

Les notions de POI (point d'intérêt), de CMS (Système de gestion de contenu), d'API (Interface de programmation), de recommandations, de widgets, de Responsive design sont maintenant entrées dans le quotidien des acteurs du tourisme vaudois. Deux ans que tous travaillent ensemble pour construire une constellation d'outils interconnectés et interactifs qui leur permettront de mieux comprendre et répondre aux attentes et typicités de leurs hôtes.

Un réseau unifié pour des actions communes

Si le futur réseau réunit désormais toutes les grandes destinations touristiques vaudoises, il

rassemble également leurs matières premières: activités touristiques, événements, structures, etc. Cette opportunité leur permet par exemple de s'affranchir des périmètres de leur propre destination pour proposer des offres combinées mettant mieux en avant la réelle diversité du canton de Vaud.

Cette nouvelle dynamique de travail place ainsi les concepts de synergie et de communication inter-destinations au cœur de la stratégie digitale du tourisme vaudois. Une stratégie qui impliquera progressivement tous ses acteurs et par conséquent tous leurs supports de communication digitale, et ce afin de donner plus de poids aux opérations menées, plus de visibilité aux activités et événements futurs du canton de Vaud.



Un nouveau mandataire au Royaume-Uni

Début 2015, l'OTV a mandaté l'agence Isobel Abel Smith & Sofie Askew PR, son nouveau représentant auprès des médias et tour-opérateurs de loisirs au Royaume-Uni.

Cette nouvelle collaboration permet à l'OTV de bénéficier du large réseau britannique de l'agence, qui s'est spécialisée au niveau international auprès des tour-opérateurs, hôteliers et acteurs du tourisme en général. Parmi ses références, on compte notamment le Royal Monceau Raffles Paris et le GHM Hotel Group.

Ces compétences reconnues ont permis d'atteindre rapidement des résultats. Début août, un journaliste du Post of Sunday a ainsi visité la région et un groupe de cinq journalistes est également venu à la découverte de Lausanne et de Montreux. En parallèle, l'agence a participé à un événement promotionnel à Londres, où elle a rencontré des représentants de tour-opérateurs et des médias. Autant d'actions qui donnent lieu à de nouveaux contacts.

Des missions variées

Du côté des médias, l'agence est mandatée afin de renforcer et étendre les liens avec les journalistes britanniques. Pour ce faire, elle communique les nouveautés et organise des voyages de presse. Au niveau des tour-opérateurs, l'agence maintient et développe des relations avec les principaux acteurs du domaine. Elle s'attache à leur présenter les produits et actualités des destinations du canton, afin que la région puisse être intégrée dans leurs offres. Elle organise également des tours de familiarisation et participe régulièrement à des événements et des plateformes promotionnelles.